



CO₂-Prestatieladder

Samenvatting verslag 2022

Organisatie: Pino Productions B.V.
Contactpersoon: Pieter Schure

Adviseur: Bas de Gooijer
Adviesbureau: De Duurzame Adviseurs

Publicatiedatum: 28-8-2023
Versie: 1.0



**de duurzame
adviseurs**

Inhoudsopgave

1	Inleiding van de CO₂-Prestatieladder	3
2	CO₂-reductiedoelstellingen en voortgang.....	4
2.1	<i>Doelstellingen scope 1 en 2.....</i>	4
2.1.1	Hoofddoelstelling	4
2.1.2	Subdoelstellingen.....	4
3	Plan van aanpak	5
3.1	<i>Maatregelen, planning en deadline</i>	5
4	Participatie sector- en keteninitiatieven.....	6
	<i>Inventarisatie initiatieven</i>	6
	<i>Actieve deelname</i>	6
	<i>Lopende initiatieven.....</i>	6

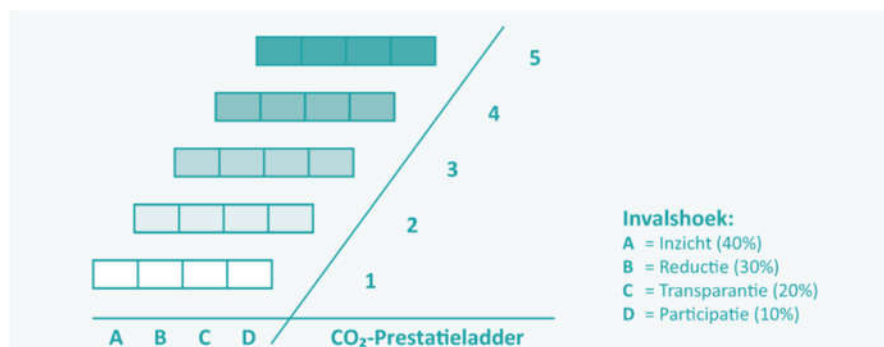
1 Inleiding van de CO₂-Prestatieladder

De CO₂-Prestatieladder is een managementsysteem dat zich richt op CO₂-reductie, energiebesparing en het gebruik van duurzame energie binnen de bedrijfsvoering en in projecten en in de keten. Het systeem vereist continue verbetering van inzicht, verdere CO₂-reductiemaatregelen, communicatie en samenwerking in de bedrijfsvoering. Het helpt organisaties met het structuren van interne bedrijfsprocessen rondom verduurzaming en het opzetten van duurzaamheidsverslaggeving met een focus op CO₂. Naast het maatschappelijke belang van duurzaamheid biedt het ook kansen voor het inspireren van interne en externe belanghebbenden, onderscheiding ten opzichte van concurrenten, kostenbesparing en het voldoen aan wetgeving. Daarnaast kan het certificeren op de CO₂-Prestatieladder voordeel opleveren in aanbestedingen van (publieke) opdrachtgevers. Hoe meer een organisatie zich inspant om CO₂ te reduceren, hoe meer kans op gunning bij een opdracht.

De CO₂-Prestatieladder kent vijf niveaus, waarbij niveau één, twee en drie zich richten op de eigen organisatie en niveau vier en vijf een stap maken naar de keten van de organisatie. Om de ladder te beklimmen naar een volgend niveau moet aan alle verplichte normen van onderliggende niveaus worden voldaan. Ieder niveau omvat de volgende vier invalshoeken:

- A. Inzicht** maakt een organisatie bewust van de eigen CO₂-prestatie, de risico's en kansen, biedt de organisatie informatie die ze kan gebruiken voor het formuleren van effectieve doelstellingen en maatregelen om de CO₂-uitstoot te reduceren, en waar de communicatie en samenwerking zich op dient te richten. Invalshoek A stimuleert organisaties om eigen uitstoot en in de keten te kennen. De organisatie realiseert continue verbetering in de diepgang, reikwijdte en efficiëntie van inzicht en kwaliteit van de emissie-inventaris.
- B. Reductie** creëert kansen voor het terugdringen van energieverbruik en CO₂-uitstoot, en bevordert samenwerking zodat de meest efficiënte opties voor reductie in de keten worden aangepakt. De organisatie realiseert continue verbetering van de efficiëntie van maatregelen, in het vaststellen en behalen van doelen en het aantonen van voortgang op doelstellingen en maatregelen.
- C. Transparantie** stimuleert de creatieve betrokkenheid van medewerkers. Ook weten organisaties van elkaars inzet, en kan een organisatie door anderen worden aangesproken op de ambities en vorderingen. De organisatie realiseert continue verbetering in de diepgang en verspreiding van de communicatie en in het verwerken van inbreng van de interne en externe belanghebbenden.
- D. Participatie** laat een organisatie investeren in samenwerking, delen van eigen kennis en daar waar mogelijk gebruikmaken van kennis die elders is ontwikkeld. De organisatie realiseert continue verbetering in het selecteren van nuttige initiatieven en het toepassen van de kennis in de organisatie.

Een erkende certificerende instantie beoordeelt de activiteiten en bepaalt het niveau van de CO₂-Prestatieladder. Hiervoor moeten stappen zijn gezet op alle invalshoeken van de ladder. In onderstaand figuur wordt bovenstaande tekst schematisch weergegeven met de bijbehorende weging van de invalshoeken voor certificering (bron: Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1, SKAO).



2 CO2-reductiedoelstellingen en voortgang

Onderstaande doelstellingen zijn gebaseerd op CO₂-reductiemaatregelen die te vinden zijn in het plan van aanpak in het Excel document "Acties, planning en verantwoordelijkheden". Hier staan tevens de doorberekeningen van de scope 1, 2 en business travel doelstellingen.

2.1 Doelstellingen scope 1 en 2

2.1.1 Hoofddoelstelling

HOOFDDOELSTELLING SCOPE 1 EN 2	
Pino wil in 2026 ten opzichte van 2021 95% minder CO₂ uitstoten	

Deze doelstelling is absoluut.

JAARLIJKSE DOELSTELLING SCOPE 1 EN 2	
2023	5%
2024	75%
2025	7,5%
2026	7,5%

2.1.2 Subdoelstellingen

SUBDOELSTELLINGEN		
	DOELSTELLING	VOORTGANG
Scope 1	100%	
Scope 2	100%	
Business travel	55%	
Groene stroom	√	Voltooid
Alternatieve brandstoffen	Elektrisch wagenpark	In planning
Energieverbruik	8%	



3 Plan van aanpak

3.1 Maatregelen, planning en deadline

CO2-reductiemaatregelen	Deadline
Scope 1 - Aardgasverbruik	
Inkoop GVO's groengas	2024
Scope 1 - Brandstofverbruik	
Elektrificeren wagenpark	2024
Scope 2 - Elektriciteitsverbruik	
Inkoop groene stroom	2022
Zo veel mogelijk op locatie laden	Doorlopend
Achterhalen herkomst thuisladen	
Business travel	
<i>Zakelijke kilometers - auto</i>	
Stimuleren fietsgebruik - elektrische fiets beschikbaar stellen	2023
Stimuleren OV - beschikbaar stellen OV-pas	
<i>Vliegreizen</i>	
Strikt noodzakelijke vluchten, indien mogelijk directe vluchten	
Vliegreizen compenseren	Doorlopend

4 Participatie sector- en keteninitiatieven

Inventarisatie initiatieven

Vanuit de CO₂-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. Dit kan onder andere op de website van de SKAO (<https://www.co2-prestatieladder.nl/nl/initiatieven-en-programmas>). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management. Aangezien de organisatie aan meerdere initiatieven deelneemt is dit alleen ter inspiratie geraadpleegd.

Jaarlijks wordt door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing zijn.

Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Lopende initiatieven

Green Ambassadors - Brancheorganisatie IDEA

Om sneller en gericht stappen te kunnen zetten op thema's als verduurzaming, maatschappelijk verantwoord ondernemen, inclusiviteit en diversiteit, heeft IDEA met haar leden de 'green ambassadors' opgericht. Vanuit elk bedrijf een afvaardiging op het gebied van duurzaamheid. Experience-gedreven communicatie biedt bedrijven, organisaties en instituten een doeltreffend platform om deze thema's te adresseren en erover in gesprek gaan en ideeën uit te wisselen. Gedeelde live-ervaringen vormen immers het cement van elke samenleving. Door de verbindende kracht van live te benutten, kunnen we als branche positief bijdragen aan dit urgente maatschappelijk vraagstuk.

Plastic Promise

Plastic Promise is een landelijk platform waarop pioniers hun kennis en ambities delen om het gebruik van wegwerpplastic in de evenementenindustrie te verminderen en het alsnog gebruikte plastic hoogwaardig te recyclen. De initiatiefnemer van de Plastic Promise, Green Events, is ook aangesloten bij het landelijke samenwerkingsverband Plastic Pact NL en bespreekt hierin signalen, behoeften en vraagstukken uit de branche.

De begroting voor de initiatieven is opgenomen in de directiebeoordeling.

Organisatie:	PINO Productions
Kenmerk:	Participatie sector- en keteninitiatieven
Datum:	26-9-2023
Versie:	1.0
Verantwoordelijke projectleider:	Pieter Schure