

## Participatie sector- en keteninitiatieven

### Inventarisatie initiatieven

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. Dit kan onder andere op de website van de SKAO (<https://www.co2-prestatieladder.nl/nl/initiatieven-en-programmas>). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management. Aangezien de organisatie aan meerdere initiatieven deelneemt is dit alleen ter inspiratie geraadpleegd.

Jaarlijks wordt door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing zijn.

### Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

### Lopende initiatieven

#### Green Ambassadors - Brancheorganisatie IDEA

Om sneller en gericht stappen te kunnen zetten op thema's als verduurzaming, maatschappelijk verantwoord ondernemen, inclusiviteit en diversiteit, heeft IDEA met haar leden de 'green ambassadors' opgericht. Vanuit elk bedrijf een afvaardiging op het gebied van duurzaamheid. Experience-gedreven communicatie biedt bedrijven, organisaties en instituten een doeltreffend platform om deze thema's te adresseren en erover in gesprek gaan en ideeën uit te wisselen. Gedeelde live-ervaringen vormen immers het cement van elke samenleving. Door de verbindende kracht van live te benutten, kunnen we als branche positief bijdragen aan dit urgente maatschappelijk vraagstuk. In 2023 heeft PINO enkele van deze bijeenkomsten bezocht en zijn gestart met een lobby bij de brancheverenigingen IDEA en CLC Vecta om te zorgen voor een gezamenlijke oplossing voor het verzamelen van data in de keten. Het doel en de visie hiervan is te komen tot een erkende data set waar de gehele eventketen mee kan rekenen. Op die manier kan reductie van CO<sub>2</sub> inzichtelijk worden gemaakt op een eenduidige manier.

#### Plastic Promise

Plastic Promise is een landelijk platform waarop pioniers hun kennis en ambities delen om het gebruik van wegwerpplastic in de evenementenindustrie te verminderen en het alsnog gebruikte plastic hoogwaardig te recyclen. De initiatiefnemer van de Plastic Promise, Green Events, is ook aangesloten bij het landelijke samenwerkingsverband Plastic Pact NL en bespreekt hierin signalen, behoeften en vraagstukken uit de branche.

De begroting voor de initiatieven is opgenomen in de directiebeoordeling.

Organisatie:	PINO Productions
Kenmerk:	Participatie sector- en keteninitiatieven
Datum:	01-10- 2024
Verantwoordelijke projectleider:	Pieter Schure

1/10/24  
PS